

Аннотация к рабочей программе по курсу "Экономика" для 10 -11 классов

На изучение курса экономики в 10 - 11 классах отводится 34 часа, из расчета по 17 часов в учебный год (один час в неделю в течение первого полугодия).

Цель данной программы - создание условий для планирования, организации и управления образовательным процессом по курсу "Экономика", способствующего формированию у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитанию экономической культуры мышления, развитию практикоориентированных навыков поведения в сфере экономических отношений.

Задачи:

- Формирование представлений о сути экономических явлений и процессов.
- Овладение основными понятиями, характеризующими особенности поведения человека в условиях рыночной экономики, включая основы предпринимательства.
- Воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.
- Формирование активной жизненной позиции по отношению к происходящим в стране социально - экономическим процессам.
- Формирование культуры экономического мышления.
- Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.
- Развитие экономического образа мышления, способности к личному самоопределению и самореализации.

Планируемые результаты:

В ходе обучения экономики учащиеся школы должны:

Знать и понимать: смысл основных положений экономической науки; факторы производства и факторные доходы; деятельность предпринимателя, выгоды и трудности предпринимательской деятельности, а также работы по найму; виды ценных бумаг.

Уметь приводить примеры: общественных благ; взаимодействия рынков; взаимовыгодной международной торговли.

Уметь описывать: деятельность предпринимателя; инфляцию; безработных и незанятых; банковскую систему; экономические циклы.

Уметь объяснять: регулирующую роль цен и последствия установления фиксированных цен; роль профсоюзов в экономике; закон спроса; роль минимальной оплаты труда.

Уметь сравнивать: спрос и величину спроса; предложение и величину предложения, акции и облигации.

Уметь вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения; равновесную цену; смету доходов и расходов; спрос фирмы на труд.